



Kort&Godt - Synlighed er eksistens

- Radiospots, få dine lyttere til at reflektere.

At drive virksomhed kræver, at I er synlige for jeres nye og eksisterende kunder, hele tiden. Glemmer I det, glemmer de jer. Jeres bundlinie beror kort og godt på om I er synlige.

Kort&Godt er en sjov, alternativ og innovativ markedsføringsform, som kombinerer en lang række nyskabende og velkendte markedsføringsstrategier. Kombinationen giver en enorm synergieffekt, som i sidste ende giver jer flere kunder i butikken.

Radiospots er en af de mest effektive måder at få kunder i butikken på. Priserne er nede i et fornuftigt leje og I kan måle afkastet med din radiokampagne med det samme. Ofte er radiospots hurtigt producerede og giver ikke det afkast de kunne have givet, derfor skal man sætte ind i den kreative proces omkring udviklingen af spottet. Her hjælper Kort&Godt.

Kort&Godt sætter hele vores kreative netværk i gang med at udvikle nyskabende spots til jeres virksomhed. Samtidig markedsfører vi jeres virksomhed og når konkurrencen er slut markedsfører vi skam også jeres spot til vores omfattende netværk. Spændende? Læs videre på side 2.

VI STJÆLER IKKE JERES TID!

- Når konkurrencen kører, er det eneste I skal forholde jer til, at udvælge/nominere det bedste bidrag, der omhandler jeres virksomhed.
- Alt andet tager vi os af!

ARRANGØRER:

www.kortoggodt.info

www.kulturpuljen.dk

www.dask-online.dk

Jeres udbytte i overskrifter (uddybes ved henvendelse)

- I oprettes med en konkurrenceprofil på www.kulturpuljen.dk (Kulturdonor)
- Jeres logo har igennem hele konkurrenceperioden forsidevisninger på Kulturpuljen, DASK-online og Kortoggodt.
- Ved at flette de forskellige konkurrenceprofilers taglines, foretager vi en yderst effektiv søgemaskineoptimering.
- Konkurrencen omtales i alle vores nyhedsbreve igennem hele konkurrenceperioden, som i skrivende stund rammer 98.000 modtagere.
- Konkurrencen markedsføres desuden for skoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser og kreative netværk i hele norden.
- Konkurrencen markedsføres massivt på sociale medier, hvor facebook og youtube er fremtrædende.
- Efter afslutningen på konkurrencen afvikler vi afstemning via facebook og på Kort&Godt blandt det nominerede materiale. Med vores meget høje kontante præmier (35.000 kr) vil denne afstemning øge besøgstallet eksplosivt.
- Med vores mange vinkler, synergier og høje præmier vil vi som ved tidligere konkurrencer have stor mediebevågenhed.
- I råder over alle rettigheder til jeres vindermateriale som I nominere, samt tilladelse til at anvende det øvrige.
- Profilering af jeres virksomhed starter omgående ved aftaleindgåelse.
- Eneste tidsmæssige resurse I skal afsætte, er til gennemsyn af det materiale der indkommer til jeres virksomhed, samt en venlig opfordring til at fortælle jeres egne brugere om konkurrencen.

Hvordan afvikles konkurrencerne?

Radiospotkonkurrence: April- juni 2012

Kreative udvikler og indsender i denne periode radiospots til jeres virksomhed. Enten som tekstoplæg (PDF) eller som færdigproducerede radiospots (Lydfiler). Omkring slutningen af juni finder I jeres vinder af konkurrencen, som nomineres og sættes til afstemning på facebook og på Kort&Godts hjemmeside. Vinderen findes sammen med en fagjury omkring 1. august. 2012.

Deltagelse i vores radiospotkonkurrence koster 10.000 kr. for hele pakken inkluderende spots, markedsføring og afstemning.

Konkurrencekonceptet uddybes ved henvendelse, der er mange synergier som er lettere at forklare.

Vi henviser til www.kortoggodt.info ellers kontakt os med spørgsmål via mail info@kortoggodt.info eller over telefonen: 2699 3313.

Mvh
Tommy Duus

Kreativ Direktør