



## Kort&Godt - Synlighed er eksistens

- Dynamisk og viral markedsføringsform

At drive virksomhed kræver, at I er synlige for jeres nye og eksisterende kunder, hele tiden. Glemmer I det, glemmer de jer. Jeres bundlinie beror kort og godt på om I er synlige.

Kort&Godt er en sjov, alternativ og innovativ markedsføringsform, som kombinerer en lang række nyskabende og velkendte markedsføringsstrategier. Kombinationen giver en enorm synergieffekt, som i sidste ende giver jer flere kunder i butikken på den korte og på den lange bane.

Kort&Godt er jeres "idékonkurrence", hvor vi i løbet af 2012 afvikler 4 konkurrencer som efterfølgende vil give jer en lang række forskellige bud på slogans, radiospots, hjemmesidedesign og reklamefilm til jeres virksomhed. Materiale I evt. kan anvende i jeres senere markedsføring.

Kort&Godt har afviklet årlige konkurrencer siden 2005. Vores konkurrencer tiltrækker en massiv opmærksomhed fordi vi har meget høje kontante præmier, mange samarbejdspartnere og et stort eksisterende netværk fra tidligere konkurrencer. Ved at koble [www.kulturpuljen.dk](http://www.kulturpuljen.dk) og [www.dask-online.dk](http://www.dask-online.dk) på som officiel arrangør af konkurrencen, modtager 100.000 brugere nyhedsbrevet.

### VI STJÆLER IKKE JERES TID!

- Når konkurrencerne kører, er det eneste I skal forholde jer til, at udvælge/nominere de bedste bidrag, der omhandler jeres virksomhed
- Alt andet tager vi os af!

### ARRANGØRER:

[www.kortoggodt.info](http://www.kortoggodt.info)  
[www.kulturpuljen.dk](http://www.kulturpuljen.dk)  
[www.dask-online.dk](http://www.dask-online.dk)

## Jeres udbytte i overskrifter (uddybes ved henvendelse)

- I oprettes med en konkurrenceprofil på [www.kulturpuljen.dk](http://www.kulturpuljen.dk) (Kulturdonor)
- Fra konkurrenceprofilen har I adgang til vores pressesystem (pressport.dk)
- I kan oprette "Sweetdeals" igennem vores koncept med Vandregaver (Elektroniske gavekort)
- Poste meddelelser på hjemmesiden som: Nyheder, arrangementer, pressemeddelelser, jobtilbud og invitationer.
- Konkurrenceprofilen har igennem hele konkurrenceperioden visninger på Kulturpuljen, DASK-online og Kortoggodt.
- Ved at flette de forskellige konkurrenceprofilers taglines, foretager vi en yderst effektiv søgemaskineoptimering.
- Konkurrencen omtales i alle vores nyhedsbreve igennem hele 2012, som i skrivende stund rammer 102.000 modtagere. Et tal vi forventer der 5-dobles igennem denne konkurrence.
- Konkurrencen markedsføres desuden for skoler, ungdomsuddannelser og videregående uddannelser og kreative netværk i hele norden.
- Konkurrencen markedsføres massivt på sociale medier, hvor facebook og youtube bliver fremtrædende.
- Efter afslutningen på hver konkurrence afvikler vi afstemning via facebook og på Kort&Godt blandt det nominerede materiale. Med vores meget høje kontante præmier vil denne afstemning øge besøgstallet eksplosivt.
- Med vores mange vinkler, synergier og høje præmier vil vi som ved tidligere konkurrencer have stor mediebevågenhed.
- I råder over alle rettigheder til det materiale I ved udgangen af hver konkurrence vælger at nominere!
- Profilerings af jeres virksomhed starter omgående ved aftaleindgåelse.
- Eneste resurse I skal afsætte, er til gennemsyn af det materiale der indkommer til jeres virksomhed.

## Hvordan afvikles konkurrencerne?

Slogankonkurrence: Januar-marts 2012.

Kreative udvikler og indsender i denne periode slogans til jeres virksomhed. Omkring 1. april finder I jeres vinder som nomineres og sættes til afstemning på facebook og på Kort&Godts hjemmeside. Vinderen findes sammen med en fagjury omkring 1. maj. 2012.

Radiospotkonkurrence: April- juni 2012

Kreative udvikler og indsender i denne periode radiospots til jeres virksomhed. Omkring 1. juni finder I jeres vinder som nomineres og sættes til afstemning på facebook og på Kort&Godts hjemmeside. Vinderen findes sammen med en fagjury omkring 1. august. 2012.

Logo- og hjemmesidedesignkonkurrence: Juli-september 2012

Kreative udvikler og indsender i denne periode logo- og hjemmesidedesign til jeres virksomhed. Omkring 1. september finder I jeres vinder som nomineres og sættes til afstemning på facebook og på Kort&Godts hjemmeside. Vinderen findes sammen med en fagjury omkring 1. november. 2012.

Reklamefilmkonkurrence: Oktober-november 2012

Kreative udvikler og indsender i denne periode reklamefilm til jeres virksomhed. Omkring 1. december finder I jeres vinder som nomineres og sættes til afstemning på facebook og på Kort&Godts hjemmeside. Vinderen findes sammen med en fagjury omkring 20 december. 2012.

Vi henviser til [www.kortoggodt.info](http://www.kortoggodt.info) ellers kontakt os med spørgsmål, Tak!